

Michele Bernelli – Giancarlo Marini

**L'altra spesa****Consumare come il mercato vorrebbe**

Edizioni Ambiente, Milano 2010, pp. 222, € 14

Un viaggio nell'esperienza dei GAS, i Gruppi di acquisto solidale, nata nel 1992 a Fidenza e poi diffusasi in tutta Italia, dove attualmente costituisce una rete di 746 gruppi (cfr il sito nazionale dei GAS, <[www.retegas.org](http://www.retegas.org)>). Il volume, agile nel formato e di facile lettura, narra la storia dei GAS, passa in rassegna le pratiche che stanno alla base di gruppi d'acquisto solidali, le sfide a cui essi vanno incontro, i contesti nei quali si inseriscono e conclude con le prospettive di sviluppo per una realtà senz'altro ancora di nicchia ma caratterizzata da un aumento costante di anno in anno.



Gli AA. pongono poi un'attenzione particolare alla S dei GAS, la S di solidale: «nella realtà dei gruppi d'acquisto solidale risparmio va di pari passo con bene comune, nella certezza che [...] il benessere è per tutti o per nessuno» (p. 62).

Si conclude la lettura avendo chiaro che cosa sono i GAS e che parteciparvi è possibile per ciascuno: «gruppi di persone normali che nella vita [...] vogliono mangiare, vestirsi, pulire la casa meglio e in modo più equo. Acquistano insieme. Direttamente dal produttore. Scelgono chi ha cura dell'ambiente e produce bio; chi ha cura della persona e sviluppa solidarietà; chi ha cura del lavoro e ne rispetta il diritto. Accorciano la filiera [...], riducendo all'osso gli intermediari» (p. 9).

*Francesca Ceccotti*