

LIBRI

Redazione



IL CODICE DEI RIFIUTI 2010

a cura di Paola Ficco

Redazione Normativa di Edizione Ambiente

Pagg. 1840 - € 65,00

Uno strumento completo e sistematico a supporto degli operatori pubblici e privati che affrontano il nuovo scenario della gestione dei rifiuti.

Data la complessità della materia, l'opera è stata strutturata in modo da facilitare al massimo il collegamento e l'integrazione tra i diversi documenti presenti, attraverso un sistema di parole-chiave, una serie di indici cronologici e analitici, nonché un repertorio di percorsi tematici.

Il testo riporta un repertorio com-

pleto delle norme nazionali e comunitarie in materia.

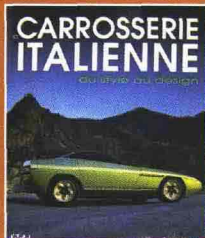
Tutti i testi sono annotati e armonizzati con le modifiche e le integrazioni intervenute. In indice e in appendice si trovano invece strumenti di consultazione cronologica, analitica, per parole-chiave e per alcune filiere di gestione. In ciascuna sezione sono evidenziati i rinvii a una ricca documentazione complementare che è disponibile, costantemente aggiornata, sul sito *Internet* www.reteambiente.it.

LA CARROSSERIE ITALIENNE DU STYLE AU DESIGN TUTTI I MODELLI DALLE ORIGINI A OGGI

di Serge Bellu

Edizione Etai

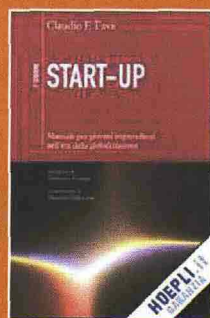
Pagg. 384 - € 101,00



Publicato nel 2009, il libro richiede un minimo di conoscenza di francese o una grande capacità di lettura delle immagini, che non sono poche: 800 foto sia a colori sia in bianco e nero. La pubblicazione presenta uno studio dettagliato delle correnti estetiche e

delle tendenze di stile della carrozzeria italiana, dalla produzione artigianale ai modelli di grande diffusione e ai prototipi.

Un'analisi profonda e bene illustrata delle migliori realizzazioni fino al 2009.



START-UP

di Claudio F. Fava

Edizione Egea
Collana: Cultura di impresa

Pagg. XVI-352 - € 29,00

Chi vuole avviare un'impresa ha due possibilità: comprarla o crearla. Nella prima ipotesi ha bisogno prevalentemente di capitale mentre, se intende avviare una nuova attività, ha bisogno prevalentemente di idee. Ma non basta.

In questo manuale per giovani imprenditori c'è l'informazione essenziale di cui si ha bisogno per valutare un'idea imprenditoriale, per organizzare i fattori che

la possono rendere operativa e per aggiustare il "tiro" in tema di *marketing*, di produzione e di finanza. Nella nuova edizione è stata inserita, a partire dall'introduzione dell'Autore, la filosofia della globalizzazione, ormai non più qualcosa di futuribile, ma una realtà di meccanismi e sistemi che le grandi e piccole aziende, indifferentemente, devono prendere in considerazione.

FARE RETI D'IMPRESA

a cura di AIP-
Associazione Italiana Politiche Industriali

Edizione Il Sole 24 Ore
Collana: Gestione d'impresa e innovazione

Pagg. 225 - € 29,00



Le alleanze tra le imprese e tra queste e gli istituti di ricerca e gli enti destinati all'innovazione è per la maggior parte delle aziende italiane - di tutte le dimensioni - non più un'opzione, ma una necessità per sopravvivere e reggere alla pressione competitiva globale. Nel nostro Paese, i sistemi locali e i sistemi di filiera di fornitura hanno alle spalle una storia di successo di diversi decenni. Ma oggi questo tipo di aggregazioni non è più sufficiente. In una fase in cui il sapere ha assunto un ruolo fonda-

mentale, è necessario creare sistemi che catturino la conoscenza laddove c'è e ne consentano l'uso su scala dimensionale allargata, per ammortizzare i consistenti investimenti connessi agli sviluppi dell'innovazione. È per questo che si parla anche di incrocio di tecnologie tra i vari settori merceologici e quindi, in definitiva, della necessità di saldare le reti locali con reti a maglie lunghe; si discute quindi di reti transterritoriali e settoriali e non più solo di filiera o infrastrutturali.