

Invia a...  Spedito da  [INVIA](#) [STAMPA](#) [BACK](#)

martedì 23 marzo 2010

**I libri di e-gazette: la corsa della green economy, la passione verde secondo Santolini e altre pagine ancora**

A cura di Olivia Kubanski e Matteo Cislaghi

**"La corsa della green economy", Antonio Cianciullo e Gianni Silvestrini, edizioni Ambiente, 208 pagine, 14 euro** - Ventitré storie di green economy: dai cartoneros di Città del Messico, che hanno creato ricchezza recuperando i rifiuti dalle strade, fino ai progetti per installare impianti fotovoltaici nei deserti africani con cui soddisfare il fabbisogno energetico dell'Europa. Questi e molti altri sono i casi raccontati nel nuovo libro firmato da Antonio Cianciullo, giornalista della "Repubblica", e Gianni Silvestrini, direttore scientifico del Kyoto Club. Esempi che fotografano dall'interno il biennio 2008-2009, quello della grande crisi economica, ma anche il trampolino di lancio dell'economia verde che cresce e si rafforza, moltiplica i posti di lavoro mentre i comparti produttivi tradizionali soffrono. Ma quali sono i suoi confini? E in che modo sta cambiando la nostra vita quotidiana? Soprattutto, tanto entusiasmo non nasconde forse l'ennesimo tentativo di cavalcare una moda passeggera? A queste domande risponde questo libro-mappa, utile a comprendere una rivoluzione da cui anche l'Italia potrebbe trarre grandi benefici.

**"Passione verde. La sfida ecologista alla politica", di Francesca Santolini, Marsilio editore, 144 pagine, 12 euro** - Può essere la "passione verde" la chiave per riconciliare le nuove generazioni con l'impegno politico? Francesca Santolini, classe 1977, è convinta di sì. E in un questo saggio racconta, dal punto di vista di una giovane giurista ambientale, la nuova frontiera dell'ambientalismo che si sta affermando in tutto il mondo come nuovo paradigma dello sviluppo economico, culturale e sociale.

Chi oggi ha trent'anni sa che sui temi dell'ambiente si gioca una sfida decisiva che coinvolge nello stesso tempo i grandi equilibri del pianeta e la qualità della vita di ciascuno di noi, sostiene l'autrice. Solo la politica può raccoglierla, ma in Italia la strategia irresponsabile del "poi si vedrà" finora non ha fatto altro che scaricare sul futuro i costi delle mancate decisioni. Eppure, secondo la giurista, un radicale cambiamento di rotta è possibile, non solo necessario. Basta guardare all'Europa e al resto del mondo, dove la nuova politica verde è la politica dei risultati che riacquista dignità agli occhi delle nuove generazioni. In più, la questione ambientale rappresenta anche per l'Italia un'opportunità per sbarazzarsi dei vizi di un sistema politico autoreferenziale e bloccato da una transizione infinita.

**"La società post crescita. Consumi e stili di vita", di Giampaolo Fabris, Egea, 442 pagine, 26,50 euro** - La società del futuro è quella della post-crescita. Quella, cioè, in cui si impone un nuovo tipo di sviluppo - non per forza misurato con il Pil - e dove il consumatore sarà protagonista perché ha in mano un'arma potentissima: il web. Così la pensa Giampaolo Fabris, docente di Sociologia dei consumi all'università Iulm di Milano. Per il sociologo i più recenti sviluppi dei consumi dimostrano che comparti come l'alimentazione biologica, il benessere e i prodotti "green" sembrano andare controcorrente, a discapito della bulimia consumista ante crisi. "Gli italiani che dicono di consumare regolarmente cibi biologici - scrive Fabris nel libro - passano dal 22% del 2008 al 26% del 2009 (circa il 3% della spesa alimentare complessiva delle famiglie italiane), in linea con quanto segnalato dalla Nielsen". La società di ricerca, infatti, ha scoperto che l'Italia, con circa 50mila produttori che adottano tecniche di coltivazione rispettose dell'ambiente, è il primo produttore al mondo nell'agroalimentare verde.

Per iscriverti alla newsletter inserisci qui la tua e-mail:

[Invia](#)

- >> [Approfondimenti](#)
- >> [Archivio](#)
- >> [Contatta e-gazette](#)
- >> [Chi siamo](#)
- >> [Tamburino della gerenza](#)
- >> [Storia](#)
- >> [Redazione](#)
- >> [PuntoCom](#)
- >> [Normativa](#)
- >> [Links](#)

in collaborazione con: **ANSA**



e-gazette è una testata regolarmente registrata da PuntoCom S.r.l. P.I. 12543480151  
È vietata la riproduzione anche parziale degli articoli pubblicati in questo sito.  
Ogni abuso sarà perseguito a norma di legge.