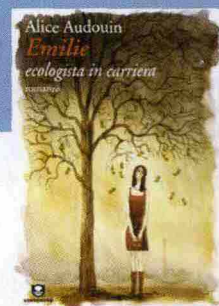


Emilie, ecologista in carriera

di Alice Audouin
Edizioni Ambiente
Pagine: 176
14,00 euro



Lo sviluppo sostenibile è una straordinaria opportunità di carriera. L'ambiente, un nuovo Eldorado. Emilie, giovane consulente strategico, ne è convinta. E non è l'unica a esserlo. Pur di fare carriera è disposta a condannare a morte il suo stile di vita e a compromettere il rapporto con il "cinico" fidanzato Antoine. Finirà per trovarsi coinvolta in un'avventura del tutto imprevedibile, in una realtà molto diversa da quella immaginata.

Questo libro racconta con humor e leggerezza il futuro del pianeta, seguendo i passi di una giovane materialista, *fashion addicted* e attratta dal successo, con in borsa un *touch-screen* ultimo modello e uno snack risorosamente bio. Uscito nel 2007 in Francia con il titolo di "Ecolocash" per la parigina Anabet éditions il romanzo ha ottenuto un notevole successo di vendite e critica ed è attualmente in corso l'adattamento cinematografico. Definito da Le Monde

"una favola comica che denuncia come il marketing si sia impadronito dell'ecologia" è un divertente libro che ci svela il futuro del pianeta, seguendo i passi di una giovane materialista, *fashion addicted* e attratta dal successo che vede nello sviluppo sostenibile una straordinaria opportunità di carriera.

Alice Audouin, manager del dipartimento sviluppo sostenibile per Havas Media, una delle maggiori agenzie di comunicazioni al mondo. Instancabile attivista e organizzatrice, ha contribuito a fondare AdWiser, un'associazione di donne che operano nel mondo della comunicazione che si prefigge l'obiettivo di diffondere in quel settore una reale consapevolezza rispetto alle tematiche ambientali. L'autrice racconta la sua esperienza in questo mondo e il suo intento è dimostrare che quando la pubblicità parla di ecologia è sempre meglio pensare male.