

**ALICE AUDOUIN**

**Emilie, ecologista  
in carriera**

*Edizioni Ambiente, 171 pagine,  
14,00 euro*



Conoscevamo già i romanzi sulla politica, ma qui siamo davanti a un nuovo tipo di satira letteraria: la eco-fiction. *Emilie*, favola comica e pamphlet narrativo, denuncia l'annessione dell'ecologia da parte del marketing attraverso le disavventure di una giovane consulente in strategia. Bisogna dire che Alice Audouin conosce bene ciò di cui parla: il suo lavoro è lo stesso di Emilie. Il libro si rivolge a tutti i lettori, e in particolare ai neofiti. Il tono è diretto, semplice, pedagogico, e permette all'autrice di evocare cifre, statistiche o estratti di rapporti inquietanti senza appesantire il romanzo. Audouin con le sue caricature non risparmia nessuno: malmena con la stessa gioia feroce il capitano d'impresa, il militante ecologista o il responsabile della comunicazione.

**Johanna Luyse, Le Monde**