

VINCENT CALLEBAUT, 33 ANNI, ARCHITETTO BELGA

L'IDEA: UNA BARCA CHE PURIFICA L'ACQUA

idea 9

affari d'oro blu

Sembra uscita da un film di fantascienza, in realtà è frutto della mente creativa dell'architetto belga Vincent Callebaut, 33 anni. Si chiama Physalia, si ispira alla medusa *Physalis physalia*, ed è una stazione mobile in grado di filtrare e purificare l'acqua che la circonda. «Più di un miliardo di persone non ha accesso all'acqua potabile e ben 3.000 persone muoiono ogni giorno per aver consumato acqua inquinata. Entro il 2030, una crisi delle acque potrà colpire metà della po-

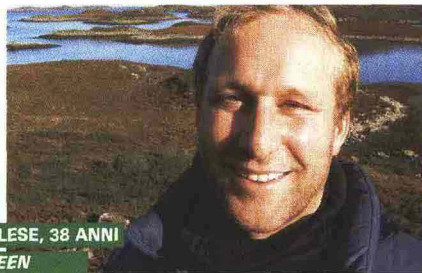
polazione mondiale» ci spiega Callebaut. «La superficie di questa imbarcazione reagisce ai raggi ultravioletti assorbendo e riciclando i residui chimici rilasciati dalle tradizionali imbarcazioni che solcano le acque. «Il sistema idraulico del doppio scafo permette in pratica di filtrare l'acqua, che viene quindi purificata biologicamente grazie alla sua copertura vegetale. Physalia, che oggi è solo un progetto, è in grado di navigare su tutti i fiumi d'Europa». INFO: <http://vincent.callebaut.org>

idea 10

non ti muovere (in aereo)

RICHARD HAMMOND, GIORNALISTA INGLESE, 38 ANNI

L'IDEA: CONSIGLI ON LINE A CHI VUOLE VIAGGIARE GREEN



Sono diversi i portali che propongono viaggi ecologici in giro per il mondo. Richard Hammond, 38 anni, giornalista inglese, racconta: «Curavo una rubrica sui viaggi "verdi" sul *The Guardian*, avevo numerosi lettori. Ho intuito che grazie a Internet potevo offrire consigli in modo più immediato». Ecco che, con tanta creatività e decine di migliaia di sterline, Hammond crea il portale [greentraveller.co.uk](http://greentraveller.co.uk), che propone viaggi in tutta Europa con un unico denominatore comune: l'ecosostenibilità. «Segnaliamo anche viaggi di tour operator oltre che guide per itinerari in bici sui Pirenei o sulle Alpi. Al momento facciamo del nostro meglio, ma sarebbe utile che gli operatori imparassero a inserire nei loro programmi più stazioni ferroviarie da dove far partire un itinerario. Il mio sogno è poter diventare il portale numero uno in Europa per le vacanze green. Il portale è nato nel 2006 e oggi ci lavoriamo in sette, inclusi designer e programmatori. Facciamo circa 20mila visitatori unici al mese e oggi guadagniamo con il sistema del conteggio dei clic legato alle pubblicità. Non escludiamo la possibilità di mettere una fee di ingresso per i membri e per i contenuti speciali». INFO: [www.greentraveller.co.uk](http://www.greentraveller.co.uk)

DA LEGGERE



La corsa della green economy, di Antonio Cianciullo e Gianni Silvestrini (Ambiente, 14 euro). Dai cartoneros di Città del Messico, che hanno creato ricchezza recuperando i rifiuti dalle strade, per arrivare agli impianti fotovoltaici nei deserti nordafricani con cui soddisfare il fabbisogno energetico dell'Europa. E l'Italia? In corsa anche se in ritardo. <<<