

Letture

**Strumenti per l'aggiornamento professionale, spunti di riflessione**



Redazione normativa di **Edizioni**

**Ambiente**

Supervisione: Rocco Panetta

**Il Codice delle Energie Rinnovabili e dell'Efficienza Energetica 2010**

**Edizioni ambiente**

ISBN: 978-88-96236-30-1

1632 pagine – 2009

75,00 euro

Ecco uno strumento completo e sistematico a supporto degli operatori pubblici e privati che affrontano il complesso scenario delle norme in materia di fonti rinnovabili di energia e di efficienza energetica.

L'opera è strutturata in modo da facilitare il collegamento e l'integrazione tra i diversi provvedimenti e documenti, attraverso un sistema di parole chiave, indici cronologici e indici analitici.

Il volume contiene legislazione (repertorio completo, aggiornato e

annotato, delle norme comunitarie e nazionali in materia; tutti i testi sono annotati e armonizzati con le modifiche e integrazioni intervenute) e prassi (documenti di natura interpretativa ed esplicativa emanati dalle autorità competenti).

Oltre alla riproduzione della Legislazione e della Prassi, pubblicate anche in forma cartacea, il DVD allegato contiene la normativa regionale, la giurisprudenza e le delibere dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas.



Neumeier Marty

**Il Dizionario del brand**

FrancoAngeli

ISBN: 9788856811278

140 pagine – 2009

30,00 euro

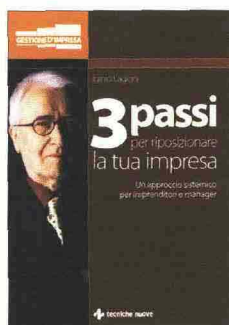
Design, management, cultura di impresa e innovazione: frutto di un lavoro di ricerca svolto dall'autore in seno all'associazione statunitense AIGA, il volume fornisce una serie di parole fondamentali per permettere al design di svolgere efficacemente il proprio ruolo all'interno delle politiche del brand, ovvero della marca: riferimento strategico per l'intervento del progettista.

Per permettere al design di svolgere appieno il suo ruolo è infatti necessario

consentire un dialogo efficace all'interno della cultura di impresa, condividendo non solo idee, progetti e processi, ma soprattutto termini e significati.

Il design riguarda i processi, prima ancora che i prodotti.

Si tratta sostanzialmente di una metodologia che può dialogare a diversi livelli con le strategie imprenditoriali; e che può intervenire in fasi diverse della catena di produzione di oggetti, servizi, comunicazioni.



Iginio Lagioni

**3 passi per riposizionare la tua impresa**

**Un approccio sistemico per imprenditori e manager**

ISBN: 978-88-481-2358-7

220 pagine – 2010

16,90 euro se acquistato su

[www.tilibri.com](http://www.tilibri.com)

Ogni azienda vive e prospera soltanto se gestisce relazioni d'affari con un congruo numero di clienti e gode di una buona reputazione.

Com'è possibile che ciò si realizzi? Tre sono i riferimenti d'eccellenza sui quali si basa la crescita di qualsiasi impresa: il posizionamento nel proprio sistema di mercato; gli interlocutori-target presi uno per uno nella loro unicità; i valori-contenuti che l'azienda fornisce a ciascuno di essi.

Il libro impresa riproduce quindi il percorso di tali riferimenti di eccellenza e propone un approccio evolutivo

utile alle aziende per migliorare la loro reputazione e aumentare il valore delle loro relazioni d'affari.

Il testo ha un taglio empirico, essenziale, e si basa sulle competenze di chi, come l'autore, ha dapprima teorizzato e poi vissuto personalmente le esperienze applicative riguardo al modo in cui ogni impresa dovrebbe comunicare se stessa con efficacia, tenuto anche conto dell'attuale crisi economico-finanziaria.

Il focus del libro è costituito dalle priorità strategiche delle aziende, sia grandi sia medie e piccole.