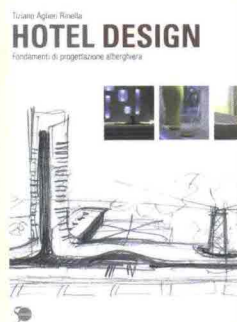


Andrea Segrè - Luca Falasconi**Il libro nero dello spreco in Italia: il cibo****Edizioni Ambiente, Frosinone 2011, pp 128, € 12,00**

In Italia, ogni anno, viene buttata una quantità di cibo sufficiente a sfamare tre quarti della popolazione del nostro paese per un anno intero. Lanciata nel 2010 da Last Minute Market e da Andrea Segrè, riproposta con focus mirati sino al 2013, "Un anno contro lo spreco" è la campagna di sensibilizzazione dell'opinione pubblica italiana ed europea sulle cause e le conseguenze dello spreco, sulle modalità per ridurlo e la promozione di una cultura scientifica e civile orientata ai principi della sostenibilità e della solidarietà. Lo spreco è una cattiva abitudine così diffusa nella nostra società da coinvolgere, a diversi livelli, tutti. L'obiettivo è individuare quei comportamenti scorretti ai quali è possibile porre rimedio modificando anche di pochissimo le abitudini quotidiane. Il Libro nero sullo spreco in Italia, che quest'anno è dedicato al cibo e l'anno prossimo sarà dedicato all'acqua, è il rapporto nato nell'ambito di questa iniziativa che individua le ragioni degli sprechi nei vari passaggi della filiera alimentare che va dai campi alle nostre tavole, documentando i costi economici, ambientali e sociali di un fenomeno che rappresenta un tanto evidente quanto drammatico "fallimento di mercato".

**Tiziano Aglieri Rinella****Hotel Design****Marsilio editori, Venezia 2011, pp 254, € 38,00**

Il settore alberghiero, negli ultimi anni, è stato oggetto di una costante evoluzione. Se nella comune camera d'albergo le innovazioni si sono affermate molto lentamente, nelle suite e nei boutique hotel c'è stata una maggiore sperimentazione. Le trasformazioni più rilevanti hanno coinvolto soprattutto gli spazi comuni: hall e lounge si sono aperte verso la città, ospitando nuove funzioni legate sia all'intrattenimento che al business e l'introduzione di servizi legati al wellness è diventata ormai consuetudine in gran parte dei nuovi alberghi. Come sostiene Ron Arad, oggi in hotel il cliente non cerca più l'atmosfera domestica, ma vuole vivere un'esperienza sensoriale straordinaria, unica e indimenticabile. In questo contesto in continuo movimento, si accavallano tendenze spesso divergenti: se le grandi catene perseguono la standardizzazione degli spazi e degli arredi, gli alberghi indipendenti ed i boutique hotel propendono per una forte personalizzazione degli spazi, sperimentando nuovi trend della cultura dell'abitare. Esigenze di contenimento dei costi impongono una razionalizzazione del progetto: l'albergo è un'azienda, una macchina dove tutto deve trovarsi al proprio posto. Il libro si propone di fornire i criteri basilari per una corretta progettazione di questi spazi, illustrando i più recenti progetti di quegli architetti che, grazie alla loro specifica esperienza nel settore, hanno contribuito a realizzare l'eccellenza dell'ospitalità italiana.

**Maurizio Davolio - Chiara Meriani****Turismo responsabile. Che cos'è, come si fa****Touring editore, Milano 2011, pp 256, € 9,00**

Non tutti sanno che cosa significhi realmente viaggiare responsabile: a chiarire le idee arriva il primo manuale dedicato interamente all'argomento. Scritto a quattro mani dal presidente dell'AITR, Maurizio Davolio e dalla giornalista di viaggio Chiara Meriani, il libro un piccolo manuale agile ma completo. Racconta storia, principi, curiosità, carte e dichiarazioni del turismo responsabile, offrendo spunti di riflessione sui temi più dibattuti, box tematici di approfondimento, indicazioni sui comportamenti da tenere e indirizzi utili per viaggiare rispettando l'ambiente, il patrimonio storico e artistico, le culture dei luoghi e dei popoli, gli interessi delle comunità locali. Senza rinunciare a divertimento e relax. Molte le proposte di viaggio, dalle destinazioni più classiche nel Sud del Mondo a itinerari per ri-scoprire il Bel Paese fino a mete e viaggi inaspettati. Risultato di un lavoro collettivo che ha coinvolto oltre cinquanta soci dell'AITR, il libro getta le basi per un sodalizio di principi e di intenti tra l'Associazione e il Touring Editore. Il manuale è concepito in modo da poter essere sia letto da cima a fondo, che consultato all'occorrenza e rappresenta uno strumento utile per gli operatori e per chiunque voglia partire: perché possa scoprire come dove e perché viaggiare davvero significa viaggiare responsabile.

**Autori vari****Diritto del Turismo****Franco Angeli editore, Milano 2011, pp 171, € 48,00**

Il diritto del turismo si pone al nuovo millennio con una rinnovata vitalità. La materia è in continua evoluzione e affronta questioni di complessità crescente, di pari passo con gli sviluppi del mercato turistico e la relativa regolamentazione. In questo contesto evoluto e dinamico, la nuova Rivista intende offrire uno strumento completo ed efficace per orientarsi in un settore che allarga continuamente i propri orizzonti e si arricchisce di nuovi temi e significati. Si rivolge ai professionisti del settore e del diritto interessati a disporre di soluzioni concrete e attività immediate per l'esercizio dell'attività imprenditoriale e l'assistenza legale. La Rivista si avvale del prestigioso contributo scientifico e della preziosa esperienza di numerosi collaboratori italiani e stranieri, che si distinguono per competenza e impegno. Presenta i contratti, i documenti e i materiali che sia affermano nell'esperienza, riservando un'attenzione particolare alle esigenze di tutela dei consumatori. Guarda con attenzione alle pubbliche amministrazioni, impegnate nel governo del territorio e nella gestione dei fenomeni sociali ed economici. Assicura un'informazione puntuale individuando le principali prassi amministrative e affrontando questione tributarie. Una riferimento indispensabile e concreto per chiunque voglia far crescere e maturare il proprio business nel settore.

