

LIBRANDO

NIENTE: UNA CRITICA GRAFFIANTE DEL CONSUMISMO

Tra le strenne natalizie e un po' di confusione è uscito a Natale in libreria *Niente*, edito da Orecchio Acerbo, un breve racconto satirico sull'anima del commercio. A chi fosse sfuggito, si consiglia vivamente di cercarlo, ora che le acque si sono calmate. Dal genio di due scrittori americani, Remy Charlip e Erik Dekker, *Niente* è un libricino per i piccoli e per i grandi. Il testo propone una satira intelligente sul mondo della pubblicità e dei consumi, e attraverso una critica graffiante, promuove anche una campagna a favore del sostegno delle adozioni a distanza.

IN LEGGERO CALO SECONDO L'ISTAT LA LETTURA DEI LIBRI

Stop alla lettura nel 2007: a confermarlo sono i dati Istat. I lettori di un libro negli ultimi 12 mesi sono, seppure leggermente, calati rispetto al 2006. In valori assoluti parliamo di 24 milioni di lettori, quasi



mezzo milione in meno dell'anno precedente. Dopo anni di progressivo e tendenziale incremento nei lettori italiani il 2007 segna quindi una controtendenza: oggi sono solo 43 su 100 gli italiani che leggono almeno un (uno!) libro in

un anno. Questo risultato è il prodotto di due andamenti contrapposti. Chi legge, legge ancora più. Chi leggeva poco invece ha letto ancora di meno. "È la dimostrazione - ha commentato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE), Federico Motta - che se il Paese non investe sulla lettura gli indici calano".

I CENTO ANNI DELLA CGIL SICILIANA IN UN LIBRO DELLA EDIESSE

Francesco Renda, all'epoca giovane dirigente del movimento sindacale siciliano, che avrebbe dovuto tenere il comizio a Portella quel 1° maggio del '47, racconta, da testimone e da protagonista, la vicenda drammatica della strage di Portella della Ginestra, *Portella della Ginestra e la guerra fredda* (Ediesse, pp. 228, euro 12,00). Da Portella il racconto di Renda si volge alla storia dell'intero popolo siciliano. Lo fa illustrando i 100 anni di storia della Cgil siciliana fino all'acquisizione dell'Autonomia della Regione, voluta e conquistata per dare ai siciliani libertà, tutela dei diritti, progresso politico e sociale.

Passione e splendori del territorio salernitano: una mostra e un libro



"Passioni e splendori" è il titolo del catalogo, della bellissima mostra "Tesori e splendori della terra dei miti", pubblicato da Rai-Eri (pp. 112, euro 30,00). La rassegna curata da Vega De Martino è stata realizzata da Live Sistemi di promozione di Maso Biggero per conto del Ministero dei Beni culturali, della Provincia di Salerno e della locale Camera di Commercio.

La mostra, che ha iniziato il suo percorso al Carrousel du Louvre di Parigi, è in questi giorni in Lussemburgo e approderà a Lione, alla Maison de Fourvère, da giugno a settembre, a Marsiglia e a Nizza.

Tra le opere di grande pregio: la croce di Roberto Il Guiscardo (XI secolo), il Calice di Margherita di Valois (XIV secolo) il calice gotico di Angri (XIV secolo), la Croce di Tortorella (XVI secolo) e il Cofanetto degli sposi (XV secolo).

Presentando l'evento Augusto Strianese, presidente della Camera di commercio di Salerno ha affermato che "le opere d'arte di gran pregio sono la sintesi di un percorso di civiltà, che sin dal Medioevo ha visto l'opulenza dei traffici mercantili, coronati nell'antica repubblica marinara di Amalfi che ha dati i natali al più antico strumento della navigazione, la bussola".

E Giuseppe Zampino, soprintendente per i Beni culturali di Salerno e Avellino, ha aggiunto "sdoganiamo questo patrimonio convinti che quelle terre salernitane, che Goethe definiva contrada unica al mondo, hanno molto da offrire". Il catalogo è stato curato da Carmine Tavarone (*Simone Smart*)

IN CRESCITA LA STAMPA DIGITALE E IL PRINT ON DEMAND

Le dimensioni del mercato della stampa digitale e del Print on Demand di libri continuano a crescere, sia nelle risposte delle case editrici che delle aziende tipografiche. È quanto emerge da un'indagine condotta dall'Associazione Italiana Editori, curata da Giovanni Peresson e Cristina Mussinelli, tesa ad individuare le opportunità di sviluppo di queste soluzioni nel sistema attuale della produzione e distribuzione libraria. Secondo i dati della ricerca il 53% degli stampatori hanno avuto l'anno passato richiesta di stampa digitale o Print on Demand, soprattutto in bianco e nero, mentre almeno 400 editori hanno utilizzato nel 2007 questi metodi di produzione. Non mancano comunque le criticità che sembrano per il momento riguardare alcune questioni riconducibili agli aspetti più tecnici di processo, come l'abbassamento della soglia di tiratura minima, il confezionamento e la gestione delle copertine. Quello del Print on Demand è comunque un fenomeno, afferma la ricerca, di tipo ancora tattico o occasionale, non ancora strategico.

EDIZIONI AMBIENTE PUBBLICA STATE OF THE WORLD 2008

Uscirà a febbraio per i tipi di Edizioni Ambiente l'edizione italiana di *State of the World 2008*, il rapporto più importante a livello mondiale sullo stato ambientale del nostro pianeta, che verte quest'anno sulle più innovative soluzioni proposte per arginare il degrado causato dall'economia globale. Coinvolgimento dei cittadini e delle comunità locali, città senza produzione di scarti, automobili studiate per essere rilavorate e reimmesse nel ciclo produttivo, produzione a ciclo chiuso, microfinanza per le fasce più povere, norme per il recupero dei prodotti a fine vita: sono alcune delle risposte innovative individuate dal WorldWatch Institute, il più autorevole centro studi internazionale sui trend ambientali. Edizioni Ambiente pubblica ormai da dieci anni l'edizione italiana, che sarà disponibile in libreria a partire dalla fine di febbraio.

