

Successo delle "Previsioni del tempo" dei Wu Ming

## Emergenza rifiuti ed ecomafia in un lungo racconto on the road

**Marianna Argentina**

In una decina di giorni "Previsioni del Tempo" del collettivo Wu Ming, edito da Verdenero, ha raggiunto il traguardo delle 10.000 copie vendute. «Si tratta di un lungo racconto on the road – spiegano gli autori – che mette sotto l'obiettivo gli effetti, sulla mente sociale e individuale, dell'emergenza rifiuti, intesa in un senso molto ampio, quasi "spirituale"».

Punto di partenza e d'arrivo

Napoli, snodo fondamentale del traffico di rifiuti tossici. I clan della camorra hanno iniziato infatti a mettere le mani sulla spazzatura da anni e anni e c'è chi calcola abbiano disperso nelle province campane, illegalmente e senza nessuna precauzione, almeno 10 milioni di tonnellate di rifiuti pericolosi provenienti dall'Italia e dall'estero. Per i Wu Ming si tratta quindi di «un lungo viaggio nella penisola dove affiorano fantasmi simili a esalazioni,

dove i personaggi vanno incontro alla retribuzione delle azioni precedenti, dove lo scenario è quello di un sistema-mondo, oltre che di un sistema-paese, ecocriminale ed ecocriminogeno».

"Previsioni del tempo", settimo romanzo della collana di narrativa Noir di ecomafia, per l'editore, «con lo stile tipico del collettivo bolognese, interpreta benissimo il progetto VerdeNero: toccare i nervi scoperti del sistema Italia».

Noir di ecomafia, collana

ideata da **Edizioni Ambiente** in collaborazione con Legambiente, sperimenta tutti i linguaggi della comunicazione con un unico obiettivo: informare, con opere di narrativa, anche i non addetti ai lavori dei reati e degli orrori ambientali di cui siamo tutti inconsapevoli vittime. Tra gli autori figurano Carlo Lucarelli, Eraldo Baldini, Massimo Carlotto, Piero Colaprico, Marcello Fois, Sandrone Dazieri, Giancarlo De Cataldo, Niccolò Maniti, Giacomo Cacciatore, Valentina Gebbia, Gery Palazzotto, Simona Vinci, Luca Scarlina, Licia Troisi, Lorian Macchiavelli e tutti hanno rinunciato a una parte delle royalties, destinandole in favore della campagna SalvatItalia di Legambiente. <